TÖFF-KUMPEL
Ich achte Motorradfahrer!
ig-motorrad.ch – Die Motorradlobby

Wie es euch gefällt. Unter diesen zwölf Nicks kann jeder seinen Favoriten auswählen. (Grafiken: BlackType, Amriswil)

ALLE ACHTUNG ZUR NEUEN SAISON

Sie nennen sich Biker-Lady und Alpen-Pfeilchen, Kurven-Stecher und Pass-Pirat oder einfach und neutral Fun-Biker und Töff-Kumpel. Und alle verbindet ein guter Gedanke ... Pünktlich zur Swiss-Moto, dem wichtigsten Event der Schweizer Motorradszene, hat die IG Motorrad ihre neueste Aktion lanciert. Unter dem Leitgedanken «Profil zeigen – Motorradfahrer achten» stellt der Verein allen Verkehrsteilnehmern mit Weitblick zwölf selbstklebende Pseudonyme zur freien Auswahl.

Es ist Zeit, die Motorradfahrer aus der ewigen Defensive und dem Rechtfertigungszwang zu befreien. Anstelle abgedroschener Nimm-dir-Zeit-und-nicht-das-Leben-Phrasen und Besserwissermerksätze zum Verzicht auf das Vortrittsrecht im Interesse der eigenen Gesundheit müssen frische Ideen her, findet der IG-Vorstand. Denn nicht nur der Töfffahrer, sondern jeder potenzielle Unfallverursacher soll zu umsichtigem Verhalten aufgefordert sein. Ein Grossteil der Verkehrsunfälle entsteht durch unachtsames Verhalten, bei denen der ungeschützte Töfffahrer meist das Nachsehen hat. Das Motto «Ich achte Motorradfahrer» spricht zwei wesentliche Punkte des Miteinanders im Strassenverkehr an. Der Träger des Stickers bekundet seine Aufmerksamkeit für Motorradfahrer und zollt ihnen gleichzeitig Achtung im Sinne von Respekt. Hier setzt die Aufkleberaktion der Töfffahrer an, die sich idealerweise auf alle Verkehrsteilnehmer überträgt.

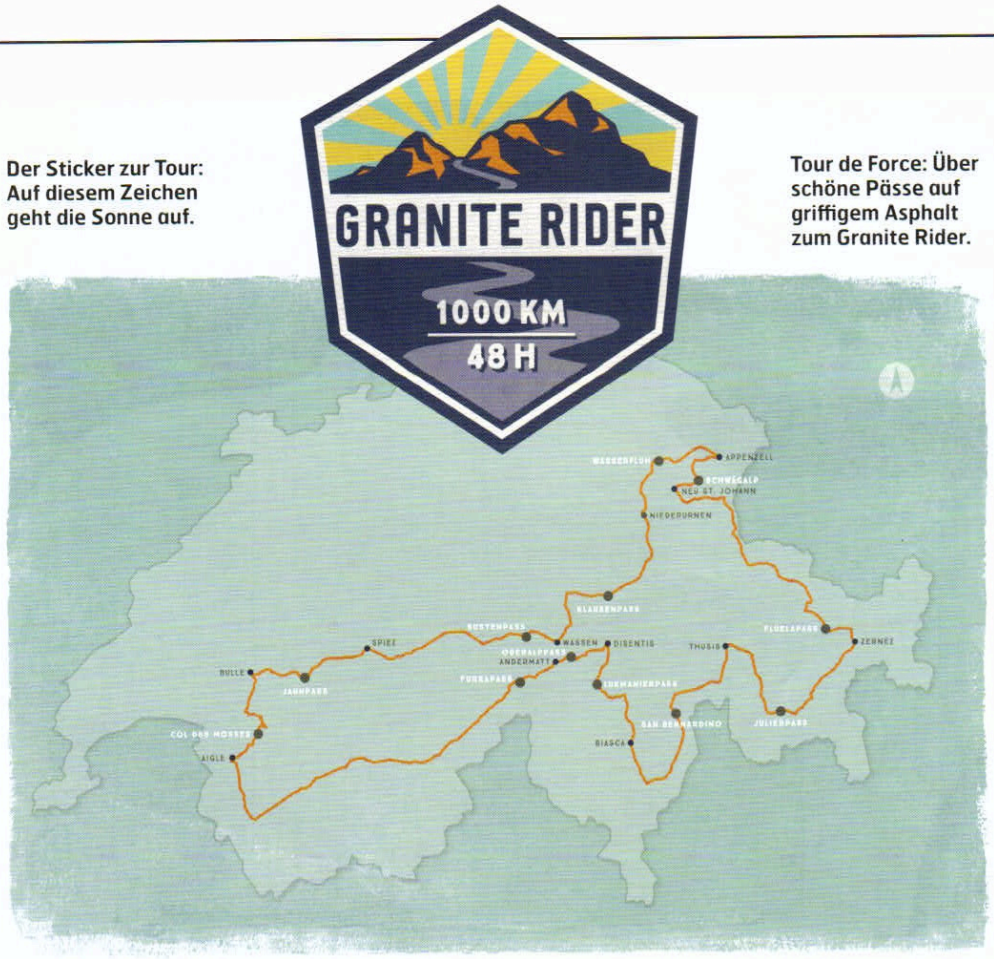
Sticker gratis, aber nicht umsonst

Ob aus der Aktion eine Kampagne erwächst, hängt von der Verbreitung der Botschaft ab. Jeder Einzelne wird in dem Moment ein Teil einer Kampagne, in dem er den Aufkleber zeigt und weitere in Umlauf bringt. Aus diesem Grund können die Aufkleber nicht auf dem Postweg bestellt werden. Wer eines oder auch mehrere Exemplare haben möchte, muss einen Gleichgesinnten kontaktieren, der ihm die Aufkleber über das Netzwerk der IG beschafft. Dieser Jemand kann ein Vereinskollege der IG, ein Schrauberkumpel, Clubmitglied, Granite Rider oder Sozius sein. Wichtig ist, dass die Anfrage den Vorstand erreicht, der die gewünschten Sticker auf den Weg bringt. Auf Events zum Saisonstart wie den TÖFF-Testtagen in Derendingen oder bei den Acid-Days in Cossonay sind die Aufkleber direkt am Info-Stand der IG Motorrad kostenlos erhältlich.

«Wir sind sehr gespannt, über welche Kanäle die Sticker zu ihren Trägern finden und freuen uns über jeden, der sie in Töffkreisen verbreitet», sagt Vorstandssprecher Hagen Zimmermann. Und weiter: «Erst wenn Autofahrer, Velofahrer und Fussgänger unser Motto teilen, sind wir am Ziel.»

Mit frischem Motto startet das Messeteam 2018 in die neue Saison.

Der Sticker zur Tour: Auf diesem Zeichen geht die Sonne auf.



Tour de Force: Über schöne Pässe auf griffigem Asphalt zum Granite Rider.

Fotos: Sichtwerk AG

IN EIGENER SACHE

MITGLIED WERDEN
Willst auch du in zehn Jahren noch mit Freude Motorrad fahren? Dann unterstütze unsere Anliegen mit deiner Mitgliedschaft! Wie du beitreten kannst, erfährst du auf unserer Website: www.ig-motorrad.ch

Dort kannst du auch unseren Newsletter abonnieren.

IMPRESSUM
Anfragen und Kommentare
IG Motorrad
8000 Zürich
mail@ig-motorrad.ch

REDAKTION
Hagen Zimmermann

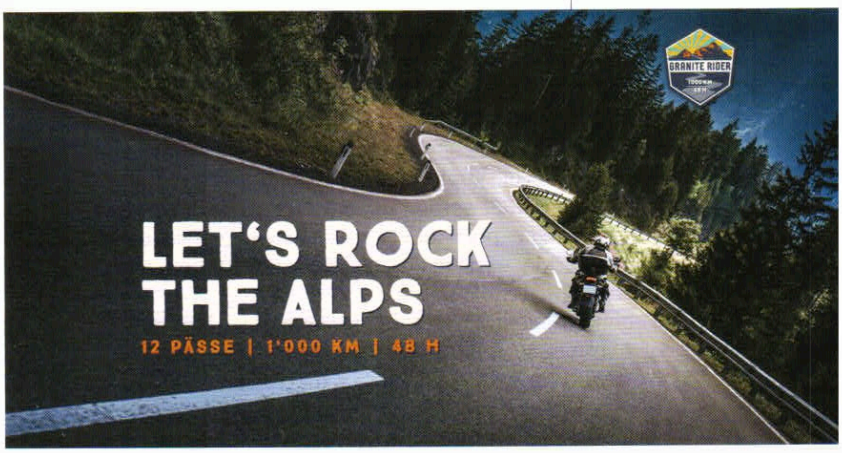
NEWSLETTER UND WEITERE INFOS
www.ig-motorrad.ch

SCHWING DICH AUF ZUM GRANITE RIDE!

Wer die frostigen Wintermonate gut überstanden hat, kann nun zeigen, ob er auch eine ausgiebige Frühlingstour durch die bergige Alpenlandschaft der Schweiz durchhält. Unter dem Signet Granite Ride können ambitionierte Töfffahrer jedes Alters und aller Klassen ihre Steherqualitäten auf 1000 Kilometern Asphalt beweisen. Wer das schafft, hat's geschafft und kann die Trophäe des Finishers einheimsen. Die Würze liegt übrigens in der Kürze: In 48 Stunden wollen zwölf Pässe (s. Karte) unter die Räder genommen und dabei zwölf Zwischenziele angefahren sein.

Den Zeit- und Startpunkt seiner Tour bestimmt jeder Teilnehmer selbst. Damit alles mit rechten Dingen zugeht, müssen sich die Fahrer als Qualifier vor dem Start registrieren, ihre Fahrt mit einem GPS-Tracker aufzeichnen und anschliessend im persönlichen Profil darstellen. Ist die Runde komplett, kann der Kandidat das Startgeld von 40 Franken anweisen und erhält den Finisher-Sticker, den Finisher-Pin und den digitalen Zugang zur Finisher-Community. In diesem Netzwerk können die Langstreckenabsolventen Erfahrungen austauschen, Tipps geben und ihre Begeisterung fürs Töfffahren teilen. Denn Spass muss sein. «Der beste Grund, beim Granite Ride mitzumachen, ist die Freude am Töfffahren», sagt Organisator Dr. Kurt Weigelt, der das Projekt als Vizepräsident der IG Motorrad entwickelt hat und während des gesamten Verlaufs federführend begleiten wird. Der Beitritt in die Community verpflichtet zu nichts und ist –abgesehen vom einmaligen Startgeld – kostenlos.

Alle schon heute in der IG Motorrad organisierten Töfffahrer(innen) geniessen einen besonderen Bonus: Für sie ist das Startgeld für den Granite Ride im geleisteten Mitgliedsbeitrag inbegriffen.

Wer zum Granite Ride einspuren möchte, kann sich jederzeit auf der Homepage www.graniterider.com anmelden. Sämtliche Informationen zum Ablauf sowie GPS-Software sind dort zum Download bereit. Über 100 Qualifier stehen bereits am Start und wärmen auf der Granite-Rider-Facebook-Seite schon die Motoren vor.

Tour de Suisse: 1000-Kilometer-Rundstrecke durch die Schweiz.